

Unternehmensgrundsätze der Lebensnähe gGmbH



Die **Lebensnähe gGmbH** ist ein zukunftsorientiertes Dienstleistungsunternehmen im Bereich der psychosozialen Integration, das den demokratischen Grundwerten verpflichtet ist.

Wir sind konfessionell, weltanschaulich und parteipolitisch unabhängig.

Wir sehen Kooperation und konstruktive Kritik als Basis für eine erfolgreiche interne und externe Zusammenarbeit. Kennzeichen der Arbeitsweise der Lebensnähe gGmbH sind konsequente Kundenorientierung, Professionalität aller Mitarbeiter und interdisziplinäres Handeln zur Erfüllung der komplexen personenzentrierten Betreuungsleistungen.

Wir sind korrekt. Jeder wird so behandelt, wie er selbst von anderen behandelt werden möchte.

Wir stehen ein für humanitäre Verantwortung und Hilfsbereitschaft.

Wir lernen nie aus. Alle Mitarbeiter bilden sich selbständig weiter und halten sich kontinuierlich auf dem aktuellsten Wissensstand. Wir verstehen uns als professionelle Partner all unserer Kunden. Sie haben Anspruch auf beste Dienstleistung. Das Feedback unserer Klienten/Besucher und Interessenten ist uns wichtig, um uns auf ihre individuellen Bedürfnisse einzustellen.

Wir sind eine Gemeinschaft. In der gelebten Kreativität und Identifikation des einzelnen Mitarbeiters liegt der Erfolg des ganzen Teams und des Unternehmens begründet. Wir begegnen uns mit Respekt, Wertschätzung, Toleranz und Vertrauen.

Wir sind zum Mitdenken und Mithandeln aufgefordert und für die Umsetzung unserer Ziele verantwortlich.

Wir sind effektiv. Unser Ziel ist die Projektrealisierung ohne Umwege. Der effiziente und nachhaltige Umgang mit finanziellen, materiellen, personellen und zeitlichen Ressourcen dient der langfristigen Zukunftssicherung unseres Unternehmens.

Grundprinzipien des Qualitätsmanagement:

1. Kundenorientierung

Im Mittelpunkt jeder unternehmerischen Aktivität stehen die Kunden. Sie entscheiden über Erfolg und Misserfolg. Deshalb ist es wichtig, die Bedürfnisse der Kunden zu verstehen und dafür zu sorgen, dass ihre Erwartungen nicht nur erfüllt, sondern möglichst übertroffen werden.

2. Führung

Führungskräfte auf allen Ebenen sollen das Unternehmen an den Anforderungen des Marktes ausrichten. Dazu müssen sie ein internes Umfeld schaffen und erhalten, in dem sich die Mitarbeiter voll dafür einsetzen, die Unternehmensziele zu erreichen.

3. Einbeziehung der Personen

Auf allen Ebenen bestimmen die Mitarbeiter das Wesen eines Unternehmens. Nur wenn diese anerkannt, befähigt und gefördert werden, sind sie auch motiviert, ihre Fähigkeiten im Dienste des Unternehmens einzusetzen.

4. Prozessorientierter Ansatz

Um das gewünschte Ergebnis effizienter zu erzielen, sollten alle Tätigkeiten und die dazu gehörigen Ressourcen in klaren Wechselbeziehungen zueinander stehen.

5. Beziehungsmanagement

Ein Unternehmen und seine interessierten Parteien (z. B. Lieferanten) sind voneinander abhängig. Eine vertrauensvolle und offene Beziehung ist daher wichtig und bildet die Basis für einen nachhaltigen Erfolg.

6. Faktengestützte Entscheidungsfindung

Die genaue Analyse von Daten und Informationen bildet die Grundlage, um die Zusammenhänge von Ursache und Wirkung und möglichen Folgen zu verstehen und wirksame Maßnahmen umzusetzen.

7. Verbesserung

Nur wer sich hinterfragt und die Gesamtleistung des Unternehmens fortlaufend verbessert, wird langfristig Erfolge realisieren.

* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf eine Genderschreibweise. Die Bezeichnung von Personengruppen bezieht die weibliche und die diverse Form jeweils mit ein.